Concours de recherche sur le marché africain — Palmarès				
Distinction	**Titre du projet (français)**	**Titre original (中文)**	**Responsable**	**Faculté / École**
1er prix	Rapport d'enquête et d'analyse sur le marché de l'industrie photovoltaïque au Nigeria	尼日利亚光伏产业市场调查与分析报告	倪思源 (Ni Siyuan)	École des langues étrangères
1er prix	Éducation-industrie-chaîne : enquête sur la formation professionnelle et les besoins en talents chinois dans le contexte de la localisation sino-africaine	教融产链：中非产业本土化背景下的职业教育诉求与专业中文人才培养路径调研分析	李嘉琪 (Li Jiaqi)	École des sciences de l'éducation
1er prix	« Joie » en Afrique, « confort » à sa place : enquête sur le marché des produits d'hygiène Leshu et les stratégies de promotion	「乐」在非洲，「适」得其所：乐舒适卫生用品消费市场特征与推广策略调研	李瑛莹 (Li Yingying)	École des sciences de l'éducation
1er prix	Héritage du « bois », nouvelles voies de la « sculpture » : enquête sur l'état, les obstacles et les voies de percée de l'industrie artisanale de la sculpture sur bois au Mozambique	「木」韵传承，「雕」琢新径——莫桑比克木雕非遗产业化现状、瓶颈与突破路径调研	刘子依 (Liu Ziyi)	École des sciences sociales et nationales
1er prix	« De Yiwu à Libreville » : enquête sur l'expérience des familles gabonaises ordinaires avec les produits chinois et le potentiel du commerce en ligne	「从义乌到利伯维尔」：加蓬普通家庭的中国商品使用体验与线上购物潜力调研	来展妮 (Lai Zhanni)	École d'économie et de gestion
1er prix	« Du bout des doigts au cœur » : étude sur le déficit de confiance des jeunes somaliens dans l'e-commerce et les voies d'autonomisation chinoises	「从指尖到心间」：索马里青年电商信任能力缺口与中国赋能路径研究	潜可为 (Qian Kewei)	École des humanités
1er prix	Étude sur le comportement de consommation des jeunes camerounais vis-à-vis des produits chinois sous l'influence de TikTok et sur les stratégies de marketing en e-commerce transfrontalier	TikTok影响下喀麦隆青年中国产品消费行为及跨境电商营销策略研究	邵诗怡 (Shao Shiyi)	École des sciences sociales et nationales
1er prix	Vieux téléphones, nouvelle vie, éco-mobilisation africaine : enquête sur la gestion des déchets électroniques de téléphones mobiles en Afrique et analyse des perspectives de développement	旧「机」新生，绿动非域——非洲手机E-waste治理调研及发展前景分析	王欣婷 (Wang Xinting)	École des sciences de l'éducation
2e prix	Rapport d'enquête sur le marché import-export des véhicules à énergie nouvelle en Afrique du Sud	南非新能源汽车进出口市场调研报告	陈誉濒 (Chen Yubin)	École des études africaines
2e prix	De « Fabriqué en Chine » à « Créé en Afrique »	从「中国制造」到「非洲创造」	景思毓 (Jing Siyu)	École des sciences de l'éducation
2e prix	Étude sur les caractéristiques du marché de consommation du riz en Afrique et les stratégies d'expansion internationale des marques chinoises	非洲水稻消费市场特征与中国品牌出海策略研究	姜晓乐 (Jiang Xiaole)	École du marxisme
2e prix	Stratégies de promotion des marques chinoises dans le contexte des scénarios de consommation somaliens	基于索马里消费场景的中国品牌推广策略	彭嘉仪 (Peng Jiayi)	École de physique et d'électronique
2e prix	Yiwu-Afrique co-création : enquête sur les obstacles et les mécanismes d'interface entre l'e-commerce africain et les sources d'approvisionnement du marché de Yiwu	义非联创：非洲电商与义乌市场货源对接障碍与机制调研	刘书含 (Liu Shuhan)	École des sciences sociales et nationales
2e prix	Rien que pour toi, Mozambique : rapport d'enquête sur les caractéristiques du marché de consommation mozambicain et les stratégies de promotion localisée des marques chinoises	非你莫属：莫桑比克消费市场特征与中国品牌本土化推广策略调研报告	薛溪 (Xue Xi)	École des études africaines
2e prix	La demande africaine pour les produits chinois à bas prix	非洲市场对中国低价商品的需求	MOHAMED HASSAN IBRAHIM	École d'économie et de gestion
2e prix	« Travail social » pour le peuple, « talents » pour l'avenir : enquête sur le développement du travail social et les besoins en ressources humaines au Ghana et au Mozambique	「社」情民意，「才」育未来——加纳与莫桑比克社会工作发展及人才需求调研	李家琦 (Li Jiaqi)	École des sciences sociales et nationales
2e prix	Éducation non formelle, compétences techniques : enquête sur l'état actuel et les besoins du marché de l'enseignement technique et professionnel en Afrique	非教筑技：非洲职业技术教育发展现状与市场需求调研	叶蕾 (Ye Lei)	École d'économie et de gestion
2e prix	Un petit appareil, un grand usage : construire un pont économique sino-africain — cas d'étude sur les besoins localisés et les stratégies de pénétration du marché congolais par les petits électroménagers de Yiwu	小器大用：筑中非民生经济之桥——以义乌小家电深耕刚果市场的本土化需求洞察与策略研究为例	韩苗苗 (Han Miaomiao)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	« Extraordinaire » voyage : étude sur le développement du marché touristique camerounais et les opportunités liées à l'initiative « Ceinture et Route »	「非」常之旅：喀麦隆旅游市场开发与「一带一路」机遇研究	任琳 (Ren Lin)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Enquête sur les marchés clés africains dans le domaine des nouvelles énergies	非洲重点产业市场调研新能源领域	胡伟萍 (Hu Weiping)	École des études africaines
3e prix	Green Link Chine-Afrique : étude sur l'efficacité de la coopération sino-congolaise dans le gaz naturel, axée sur les projets Tango et NGUYA	气惠民生·绿链中非——以Tango与NGUYA项目为核心的中刚天然气合作成效研究	应定池 (Ying Dingchi)	École des langues étrangères
3e prix	Éclairer la route des ressources africaines, consolider le pont des talents sinisants	点亮非洲资源路，筑牢中文人才桥	童瑶 (Tong Yao)	École des humanités
3e prix	Des « matières premières » à la « chaîne gagnant-gagnant »	从「原材料」到「共赢链」	龚睿阳 (Gong Ruiyang)	École de chimie et matériaux
3e prix	« Lumière » vers l'avenir, « code » à portée de main : stratégies d'entrée et de promotion des produits solaires hors réseau chinois dans les zones rurales sénégalaises	「光」照未来，「码」上可达——中国离网太阳能产品在塞内加尔农村的进入与推广策略研究	王容齐 (Wang Rongqi)	École des mathématiques
3e prix	Nouveau moteur pour des déplacements verts : enquête sur le marché kényan des transports électriques	绿色出行新引擎：肯尼亚电动交通市场调研	陈思羽 (Chen Siyu)	École des sciences de l'éducation
3e prix	Du « pays du photovoltaïque » au « corridor des nouvelles énergies »	从「光伏之国」到「新能源走廊」	吴静 (Wu Jing)	École des langues étrangères

3e prix	Le chinois au service de l'industrie, l'industrie au service de l'Afrique	中语赋能，产业兴非	张潦 (Zhang Liao)	École des humanités
3e prix	Recyclage des vieux téléphones pour renforcer l'éducation au chinois en Afrique	废旧手机循环赋能非洲中文教育	陈龙 (Chen Long)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	« La perruque, c'est sérieux » : étude sur les préférences de consommation de perruques des populations africaines et les facteurs d'influence — enquête par sondage auprès de 608 consommateurs au Zimbabwe	「头等大事」：非洲人群假发消费偏好及影响因素研究——基于津巴布韦608名消费者的抽样调查	郑紫妮 (Zheng Zini)	École des sciences de l'éducation
3e prix	Étude sur les compétences des talents en e-commerce transfrontalier africain : analyse comparative entre perceptions des apprenants et besoins des entreprises	非洲跨境电商人才能力研究——学习者认知与企业需求的比较分析	任佳妮 (Ren Jiani)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Extraordinaire Afrique, les chiffres racontent les opportunités : étude sur l'état actuel et le potentiel du marché de l'économie numérique au Nigeria	「非」同寻常，「数」说机遇——尼日利亚数字经济发展现状与市场潜力研究	张可鑫 (Zhang Kexin)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Stratégie de marketing des vélos électriques chinois au Maroc	中国新能源自行车在摩洛哥的市场营销策略研究	翁艺瑾 (Weng Yijin)	École des langues étrangères
3e prix	Adéquation des marques chinoises de tourisme culturel à l'international dans le contexte de la reprise du marché touristique africain	非洲旅游市场复苏背景下中国文旅品牌出海适配性	郑子怡 (Zheng Ziyi)	École du marxisme
3e prix	Transmission musicale, nouvelles perspectives numériques	琴音承脉，智绘新篇	齐紫毅 (Qi Ziyi)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Agriculture-intelligence connectée : pionniers des services de mécanisation agricole intelligente sino-africains	非农智联——中非农机智能化服务先行者	徐雯丽 (Xu Wenli)	École des sciences de l'éducation
3e prix	Produits nationaux à l'export, qualité et accessibilité en Afrique	国货出海·质惠非洲	董妮 (Dong Ni)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Numérique pour l'Afrique	数启非洲	林臻 (Lin Zhen)	École de chimie et matériaux
3e prix	Le numérique irrigue l'Afrique, le paiement profite à tous	数润非洲，付享其成	姚小宇 (Yao Xiaoyu)	École d'économie et de gestion
3e prix	Difficultés techniques et financières de l'aide agricole sino-africaine : le cas de la riziculture en Tanzanie	中非农业援助技术与资金困境——以坦桑尼亚水稻种植为例	王锦娜 (Wang Jinna)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Modèle de compétences et tendances des besoins en talents sino-linguistiques polyvalents dans le contexte de la localisation des véhicules à énergie nouvelle en Afrique du Nord	北非新能源汽车本土化背景下中文复合型人才能力模型与需求趋势研究	钟素珍 (Zhong Suzhen)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Connexion numérique au Mozambique : enquête sur le comportement de consommation et les opportunités de développement du marché de l'e-commerce mozambicain	数连莫桑：莫桑比克电商市场消费行为与发展机遇调研	范恩琪 (Fan Enqi)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Marques chinoises, expression africaine : étude comparative des marques de smartphones chinois sur le marché sud-africain, basée sur le cas TECNO	中国品牌，非洲表达：基于TECNO案例的中国智能手机品牌南非市场对比研究	刘薇薇 (Liu Weiwei)	École des langues étrangères
3e prix	Enseigner à pêcher : enquête préliminaire sur les besoins localisés et le développement de programmes pour les produits d'éducation à l'entrepreneuriat e-commerce des jeunes nigérians	授人以渔：尼日利亚青年电商创业教育产品的「本土化」需求与课程开发前置调研	周苗苗 (Zhou Miaomiao)	École des sciences de l'éducation
3e prix	Motivations d'utilisation des vidéos courtes par la génération Z africaine et influence sur les intentions de conversion à la consommation	非洲Z世代短视频使用动机及对消费转化意愿的影响	刘星宇 (Liu Xingyu)	École d'économie et de gestion
3e prix	Enquête sur l'adéquation des compétences des étudiants universitaires tanzaniens pour intégrer des entreprises à capitaux chinois, dans le contexte de la coopération économique et commerciale sino-africaine	中非经贸合作背景下坦桑尼亚高校学生进入中资企业的能力匹配状况调研	顾思佳 (Gu Sijia)	École des études africaines
3e prix	Tendances du développement de l'éducation au travail social en Afrique et enquête sur les talents internationaux	非洲社会工作教育发展趋势及国际人才调研	许诺言 (Xu Nuoyan)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Étude sur l'offre, la demande et les stratégies de développement du marché de l'enseignement du chinois au Mozambique	莫桑比克中文教育市场供需现状与发展对策研究	翁明珠 (Weng Mingzhu)	École des sciences sociales et nationales
3e prix	Le chemin de l'amitié retrouve sa voix	谊路还音	任天 (Ren Tian)	École des sciences de l'éducation
3e prix	Percée dorée : le cas de l'exportation d'avocats sud-africains vers la Chine	金果突围：以南非牛油果对华出口为例	曹嫣然 (Cao Yanran)	École de droit
3e prix	« Tourisme ordinaire » : un pont d'amitié culturelle sino-africaine	「非」凡旅游——架起中非文旅友谊桥	杨舟 (Yang Zhou)	École d'économie et de gestion
Prix du plus grand potentiel	Rapport d'enquête et d'analyse sur le marché de l'industrie photovoltaïque au Nigeria	尼日利亚光伏产业市场调查与分析报告	倪思源 (Ni Siyuan)	École des langues étrangères
Prix du plus grand potentiel	Vieux téléphones, nouvelle vie, éco-mobilisation africaine : enquête sur la gestion des déchets électroniques de téléphones mobiles en Afrique et analyse des perspectives de développement	旧「机」新生，绿动非域——非洲手机E-waste治理调研及发展前景分析	王欣婷 (Wang Xinting)	École des sciences de l'éducation
Prix du plus grand potentiel	Un petit appareil, un grand usage : construire un pont économique sino-africain — cas d'étude sur les besoins localisés et les stratégies de pénétration du marché congolais par les petits électroménagers de Yiwu	小器大用：筑中非民生经济之桥——以义乌小家电深耕刚果市场的本土化需求洞察与策略研究为例	韩苗苗 (Han Miaomiao)	École des sciences sociales et nationales