

Table des matières

Avant-propos	7
	<i>Abderrezak Adel</i>
La Chine, une opportunité pour l'Algérie ?	11
	<i>Fatiha Talahite</i>
Ce qui a changé en Chine	12
Ce qui a changé en Algérie.....	17
L'Algérie a-t-elle à apprendre de la Chine ?	21
Opportunité ou aubaine ?	27
Algérie : quelle présence économique chinoise ?	33
	<i>Thierry Pairault</i>
790 entreprises chinoises avez-vous dit ?.....	34
Investissement et prestation de services	40
Projets d'investissement direct chinois en Algérie	45
Le montant de l'investissement chinois en Algérie.....	48
Les échanges sino-algériens	54
Trois secteurs d'importations algériennes	57
Une opportunité, mais pour qui ?	61
Dynamique et technicité des échanges commerciaux algéro-chinois (2003-2015)	69
	<i>Messaoud Zouikri</i>
Évolution des échanges entre la Chine et l'Algérie.....	73
Évolution des importations algériennes par intensité technologique	77
Conclusion	84
Annexes.....	85
Annexe 1 : Importations algériennes par région sur la période 2003-2015..	85
Annexe 2 : Classification par l'auteur selon l'intensité technologique.....	85
L'Algérie et la question des ZES « à la chinoise »	87
	<i>Khadidja Benbraham & Thierry Pairault</i>
Les zones économiques spéciales.....	88
Définir les ZES	88
Les ZES chinoises	89
Les zones de coopération économique et commerciale (ZCEC)	91

L'Algérie et la question des ZES.....	94
L'ouverture de zones franches en Algérie	94
La ZCEC de Jiangling	95
Les ZDII, une voie algérienne ?	97
L'insertion des constructeurs chinois dans la filière automobile en Algérie.....	101
<i>Rachid Mira, Thierry Pairault & Fatiha Talahite</i>	
La filière automobile et la politique industrielle algérienne	102
L'évolution du marché automobile algérien	105
La présence automobile chinoise en Algérie	108
Les conséquences de la loi de finances de 2014.....	112
Internationalisation et insertion des constructeurs chinois.....	114
Annexe : Foton, une bonne fortune pour... Daimler.....	117
Aïn Fakroun et Bir El Ater à la rencontre de la Chine.....	121
<i>Brahim Benlakhlef & Pierre Bergel</i>	
La mondialisation vue d'Aïn Fakroun et de Bir El Ater	122
Des importateurs entre l'Europe et l'Extrême-Orient.....	122
Des commerçants entre tribu et mondialisation.....	124
Une mise en contact progressive avec l'épicentre chinois	127
L'émergence d'un commerce mondialisé (décennie 1980).....	127
Remontée de la filière et « ruée vers l'est » (décennie 1990).....	129
Entre Chine et Algérie : l'histoire de Kaddour (1991 - 2015).....	130
Polarisation et internationalisation (années 2000-2010).....	131
Organisation locale de réseaux commerciaux	135
Qui fréquente Aïn Fakroun ?	135
Hamma, un commerçant tunisien s'approvisionnant à Aïn Fakroun.....	136
Les solidarités familiales et la construction des réseaux commerciaux.....	137
Solidarités et contrôles de l'État	138
Deux petites villes algériennes dans à la mondialisation	140
Tribu algérienne et conteneur chinois	140
Local et global : une route entre la Chine et l'Algérie	141
Le légal et l'informel au contact de la mondialisation	141
Machines chinoises et sécurité alimentaire en Algérie.....	145
<i>Wenke Krestin</i>	
La prépondérance acteurs privés : historiciser le présent.....	146
Au démarrage d'une affaire, du matériel chinois.....	148
Contraintes et dépendances internationales.....	151
Diversification et intégration : l'agroalimentaire comme secteur stratégique.	156

Une entreprise chinoise sur un chantier à Béjaïa.....	161
	<i>Hicham Rouibah</i>
Gestion du chantier et rapports sociaux	164
L'organisation du travail à la « chinoise »	164
La coupe du monde : facteur d'évasion ou de productivité ?	166
Des représentations aux conflits	168
Accusations inter-administratives	168
Accusations interpersonnelles.....	169
Le regard des habitants proches du chantier	171
Un espace résidentiel chinois au sein d'un bidonville.....	172
Le cantonnement	172
Les salariés chinois : nouveaux voisins des habitants d'Ouadda	176
Les activités des salariés dans leur espace résidentiel.....	177
Conclusion.....	179
Les auteurs	181
Table des matières.....	183